

Communiquons avec la Presse

MEDIA : www.sillon38.com (38)
DATE : 25 Janvier 2012
MAGASIN : CARREFOUR VOIRON & CARREFOUR MARKET TULLINS

groupe **provencia**
www.provincia.fr

Acteur de la distribution en Rhône-Alpes

Carrefour

Carrefour
market

Vercors Lait: des perspectives d'avenir intéressantes!

Pierre-Busson Vercors Moutard



L'assemblée générale de la coopérative Vercors Lait s'est tenue à Méaudre. Présidé par Pierre-Faure, ce rendez-vous est très important pour l'ensemble de la filière lait du Vercors et pour la production du Bleu du Vercors Saasengé.

La salle a pris connaissance des très bons résultats de la coopérative, malgré le poids élevé du lait dans le Vercors. L'ensemble des indicateurs sont meilleurs que l'année précédente et les objectifs fixés en 2011 ont été tenus. On retiendra par exemple une belle progression, plus de 13%, de la vente directe en magasin, une augmentation des ventes de 3% pour la gamme Q10 et une augmentation de 15 tonnes de la production globale.

Philippe Guindou, directeur de la coopérative, a rappelé que depuis la première assemblée générale de 2007, Vercors Lait a bien évolué. « 5 ans plus tard, nous sommes encore là et nous comptons pas en rester là. Prochainement il y a 400 litres pour 100€ de lait, ce qui est très intéressant pour les producteurs ».

Courant 2011, un accord de partenariat commercial a été signé entre Vercors Lait et le groupe Provencia. Le démarrage est très positif et on peut s'attendre à une évolution intéressante de ce partenariat. Les produits Vercors Lait sont pour le moment présents dans les rayons fromage de deux grandes surfaces de la région du groupe Provencia: Carrefour Viron et Carrefour Market Tullins.

L'année 2011 a été marquée par une augmentation du prix du lait. Cela n'a pas été dû à des hausses de prix des producteurs de Vercors Lait. C'est finalement le consommateur qui a payé le plus du lait liquide. Il nous a fallu assumer la hausse du prix du lait.

Le maire de Méaudre mais aussi président de la communauté de commune du Vercors, Pierre-Busson a exprimé son soutien à la coopérative. « Je suis agréablement surpris par vos résultats annuels. Vercors Lait est devenu un exemple et un nouveau produit touristique. L'agriculture et le tourisme doivent travailler ensemble sur le Vercors ». Il a ainsi annoncé l'implantation de panneaux de signalisation (vous êtes dans une zone AOC) qui devraient être installés aux portes du Vercors d'ici peu. Pour rappel, il n'est possible d'entrer dans le plateau du Vercors que par une seule AOC fromagère: le Bleu du Vercors Saasengé.

L'assemblée générale a également vu le départ de Pierre Laurent qui fut vice-président durant de nombreuses années. Ham Droque en sera son successeur.

